

Conseil pour les recruteurs : Comment bien rédiger son offre d'emploi sur Job Coiffure ?

Dans un marché de l'emploi en tension où les candidats formés, expérimentés et disponibles rapidement se font toujours plus rares et difficiles à attirer, la rédaction de l'offre d'emploi s'avère être une étape particulièrement décisive pour les salons qui souhaitent recruter.

Voici une **fiche conseil**, réalisée par toute l'équipe de Job Coiffure, qui vous aidera à ne plus faire d'erreurs et à vous distinguer et attirer l'attention des chercheurs d'emploi :

LES FONDAMENTAUX :

- Faire figurer la mention H/F dans l'intitulé de votre offre,
- Ne pas employer de termes discriminants, toute personne doit pouvoir répondre à votre annonce

LES ERREURS A NE PLUS FAIRE (MAIS QUE PRATIQUEMENT TOUT LE MONDE FAIT ENCORE) :

- Présenter votre entreprise trop longuement
- Détailler les tâches à effectuer dans les moindres détails
- Utiliser les adjectifs trop usuels « dynamique », « poli(e) », « ponctuel(le) » pour décrire les qualités recherchées chez les futurs candidats

Le monde a changé et les process recrutement aussi. Il est normal que vous soyez fier de votre salon indépendant ou de la chaîne que vous représentez mais les candidats iront se renseigner de leurs côtés, inutile de mettre l'historique sur votre offre : votre page entreprise est faite pour ça ! Détailler les tâches à effectuer ? Préciser qu'il ou elle doit maîtriser les shampoings, les coupes dégradées, effilées, en piquetage, etc. n'est pas foncièrement nécessaire sauf si vous recherchez des techniques spécifiques...Vous souhaitez une personne dynamique ? Le contraire aurait été inquiétant.

LES CHOSES A ECRIRE POUR ATTIRER L'ATTENTION DES MEILLEURS :

S'il est devenu actuellement difficile de recruter car le vivier de candidats n'est pas assez important, les coiffeurs formés et expérimentés, en poste pour la plupart, ont des smartphones ou des tablettes connectées à Internet et vont consulter les offres d'emploi. Les annonces sont donc vues mais le public concerné n'y répond pas... Nous avons constaté chez Job Coiffure que les offres d'emploi rédigées de manière originales attiraient l'attention et obtenaient de bon résultat...Voici donc nos conseils :

- Faites positif, court, concis et efficace en évitant les « lapalissades » (voir ci-dessus)
- Mettez en avant le confort de travail (ex : clientèle « sympathique », matériel moderne, salle de pause agréable, etc...il y a forcément des choses à valoriser !)
- Promettez à vos futurs employés de vivre une aventure humaine (ex : ambiance entre collègues conviviale, challenges avec cadeaux à la clé, collaborateurs régulièrement consultés pour les décisions stratégiques, etc.)
- Soyez souples, rapides et disponibles pour les candidats

En d'autres termes, quelques lignes suffisent ! Ne perdez plus de temps dans les offres d'emploi interminables mais prenez du recul en vous mettant à la place des candidats que vous souhaitez attirer !

Vous avez besoin d'un regard extérieur pour vous aider dans cette délicate tâche, n'hésitez pas à nous sur contact@jobcoiffure.fr.